

## ZEH 事業計画

	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2025年度
	実績				目標
ZEH受託率	30%	29%	38%	40%	50%
Nearly ZEH受託率	0%	0%	0%	0%	0%
ZEHシリーズの合計	30%	29%	38%	40%	50%
ZEH基準の 水準の省エネルギー性能を 確保した住宅			13%	60%	0%
ZEH基準の合計			51%	100%	50%
その他の一般住宅受託率	70%	72%	50%	0%	50%
合計建築数	100%	100%	100%	100%	100%

### 具体的なZEH普及策（ZEH低コスト化への取り組み等）

#### 【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

- ・ ZEH商品の開発
- ・ 折込チラシ、雑誌、HP等でのZEH商品及びZEH建売型モデルハウスのPR
- ・ ZEHとはどのような住宅かをお教えするZEHセミナーを適宜開催

#### 【2】ZEHのコストダウンに向けた具体策

- ・ 一次エネルギー消費量の削減につながる工夫が施されたZEHプラン集を開発し規格住宅としてZEHを販売することで、営業経費の削減、即ちコストダウンにつなげる
- ・ パッシブ設計を積極的に取り入れ、コストが上がりがちなアクティブ機器の採用を可能な限り抑えることでコストダウンにつなげる
- ・ 加盟しているVCグループ会員協同での資材調達等の取組を検討し、コストダウンに結び付ける

#### 【3】その他の取り組みなど

- ・ 地域の他住宅会社・工務店や加盟しているVCグループ会員のZEH取組事例を調査し他社の良いところや自社の足りない点を1回／月の「ZEH研究会（仮称）」で社内討議する